



EMI Music
Finland



SÄHKÖPOSTIMARKKINOINTI



Tavoita suuria massoja aktiivisia kuluttajia

TAUSTA | EMI.FI | POSTITUSLISTA | EMI NEWSLETTER | HINNAT | OHJEET & TOIMITUS

TAUSTA

EMI Finland edustaa yhtä maailman suurimmista levy-yhtiöistä Suomessa. Yhtiön kansainväliseen artistikaartiin kuuluvat mm. Robbie Williams, Coldplay, Kylie Minogue, Lenny Kravitz, Iron Maiden sekä paljon muita kärkinimiä. EMI Finlandin laajaan kotimaisen tuotannon tähtiä ovat mm. Irina, CMX, Agents, The 69 Eyes, Tea, Pikku-Orava ja Smurffit sekä monta muuta tunnettua nimeä, jotka löydät EMI Finlandin kattavilta verkkosivuilta.

EMI.FI

EMI Finlandin sivustolta löytyy päivittäin tuoreita uutisia sekä kotimaisista että kansainvälisistä artisteistamme, uusia musiikkivideoita ja singlejä sekä ajankohtaista tietoa julkaisuistamme. Sivustolla vieraillee kuukausittain noin 100 000 uniikkia kävijää, jotka selaavat sivustoa keskimääräisellä käynnillä yli 6 sivun verran.

Sivuston kävijöiden ydinryhmä koostuu 18-28-vuotiaista aktiivisista kaupunkilaisista, joista 55% on naisia ja 45% miehiä. Laaja klassisen musiikin ja viihdemusiikin tarjonta houkuttelee sivustolle myös vanhempia kohderyhmiä. Lisäksi lasten suosikit Smurffeista Pikku-Oravaan ja Ipanapaan takaavat tasaisen määrän kävijöitä myös perheen pienimpien sekä heidän vanhempiensa joukosta.

POSTITUSLISTA

EMI Finlandilla on 150 000 osoitteen laajuinen aktiivinen postituslista, jota lähestytään säännöllisesti kerran viikossa ajankohtaisilla uutisilla, kilpailuilla ja tarjouksilla. Postituslista on jaettu rekisteröityneiden kiinnostuksen mukaan kolmeen ryhmään: pop/rock, metalli ja viihde/klassinen. Osoitteet jakautuvat ryhmien kesken seuraavasti:

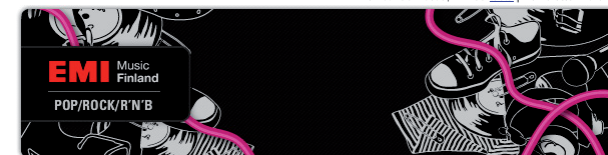
Pop/rock	100 000
Metalli	30 000
Viihde/klassinen	20 000
Yhteensä	150 000

Rekisteröityneiltä kerätään jatkuvasti tietoa, kuten ikä ja sukupuolijakauma, joten on mahdollista muodostaa myös muulla tavoin segmentoituneita postitusryhmiä. Rekisterin käyttö hinnoitellaan tässä tapauksessa erikseen.

EMI NEWSLETTER

Jokaisessa postituslistalle lähetettävässä uutiskirjeessä on mainospaikka kirjeen varsinaisen sisällön alla. Jotta mainos saavuttaisi mahdollisimman suuren näkyvyyden, suosittelemme tekstimuotoista mainosta, sillä kaikkien vastaanottajien sähköpostiohjelmat eivät näytä kuvia.

Mikäli et näe viestiä, klikkaa [tästä](#) | Newsletter 13-6-2008



"Viva La Vida" kaupossa tänään!



Loistellias uusi Coldplay-levy on tänään kaupossa. Juha Närhi, Stockmannin musiikin sisäänostaja, kommentoi "Viva La Vida" -albumia.

"Pitkään aikaan ei ole ollut kansainvälistä julkaisua, joka liikkuisi yhtä lujaa ulos kaupasta"

Coldplay on ammentanut legendaaristen tuottajavelhojen Brian Enon ja Markus Dravsin avulla uudelle levylle sekä tummempia sävyjä, että kepeämpiä kappaleita. Täydellisyyteen pyrkivä bändi on pyrkinyt rikkomaan rajoja ja "Viva La Vida" kuunnelleet eivät ole säästelleet ylisanoissa. Albumilta löytyvät elämän koko kirjo: vapaus, into, särö, kohu, erikoisuus, hulluus, seksuaalisuus sekä loistokkuus. Albumin 10 kappaletta muodostavat yhtenäisen tarinan, joka lumoo ensi kerrasta.

EMI Jukebox

Kuumimmat videot

[Coldplay](#)
[Violet Hill](#) (Viral video)

[Sigur Rós](#)
[Gobbledigook](#) (K-18)

[Nick Cave & The Bad Seeds](#)
[Night Of The Lotus Eaters](#)

Kuumimmat biisit

[My First Band](#)
[Little White Lies](#)

[Conscious Youths](#)
[Don't Worry](#)

[Kendi](#)
[Connected](#)

[Valmistaudu kesän kovimpiin keikkoihin lukemalla tähtien taustat ja tarinat!](#)

Tämä viesti on lähetetty EMI Finlandin newsletter-rekisterissä oleville. Jos et halua enää postia meiltä, klikkaa [tästä](#). Huom! Älä vastaa tähän viestiin.

HINNAT

Hinta 0,10€ / kontakti / uutiskirje
Mainoksen lähetysajankohta sovitaan erikseen.

Hinnat eivät sisällä arvonlisäveroa. EMI Finland pidättää itsellään oikeuden hyväksyä kaikki mainosisällöt. Olemassaolevien postitusryhmien ulkopuoliset segmentoinnit tarjouksen perusteella.

MAINOSMATERIAALIN TEKNISET TIEDOT & TOIMITUS

Mainosmateriaali toimitetaan 5 päivää ennen kampanjan alkua osoitteeseen:
jari.petajaniemi@emimusic.com.

Sähköpostissa tulee olla mukana seuraavat tiedot:

- asiakkaan / mainostajan nimi
- mainosteksti
- linkki, johon mainosteksti linkitetään (URL)
- sovittu julkaisupäivä

VARAUKSET

Jari Petäjäniemi | EMI Finland
jari.petajaniemi@emimusic.com
+358 40 502 4580